

浙江工业大学经贸管理学院

2017/2018 学年经贸管理学院 社团管理考核办法



共青团浙江工业大学经贸管理学院委员会

经贸管理学院团学会社团管理中心

二〇一八年三月

目 录

一、目的	1
二、范围	1
三、原则	1
四、具体办法	1
1.总则	1
2.分数分配	1
3.奖金分配及发放	1
五、评分细则	2
1.社团联盟部分评分细则	2
2.经贸管理学院/社管中心部分评分细则	2
3.加分细则	3



一、目的

为繁荣校园文化、规范社团管理、促进社团各项活动的开展、激励社团繁荣发展、鼓励社团积极创新、巩固学生社团在校园文化建设中的重要作用，特制定本办法。

二、范围

本办法适用范围为浙江工业大学经贸管理学院各社团。

三、原则

秉持公平、公正、公开的原则，对经贸管理学院全体社团进行考核并发放奖金。

四、具体办法

1.总则

按照三部分评分细则：社团联盟部分评分细则、经贸管理学院/社管中心部分评分细则、加分细则，进行各社团 2017/2018 学年表现总分评定，根据最终分数排名进行奖金分配。

2.分数分配

按照**社团联盟部分评分占总分的 50%、经贸管理学院/社管中心部分评分占总分的 50%、加分项目分数另加**的方法进行总分计算。

3.奖金分配及发放

根据各社团总分排名及分数要求评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名与三等奖 3 名，分别奖励 1000 元、600 元、400 元奖金。

奖金将于 2018/2018 学年末进行评定并公示，公示期结束后将进行奖金发放。

具体项目详见下表：

奖励等级	名额	奖励金额（元）	分数要求
一等奖	1	1000	社团考核于社团联盟部分得分不低于 90 分； 经贸管理学院/社管中心部分得分不低于 85 分
二等奖	2	600	社团考核于社团联盟部分得分不低于 80 分； 经贸管理学院/社管中心部分得分不低于 80 分
三等奖	3	400	社团考核于社团联盟部分得分不低于 25 分； 经贸管理学院/社管中心部分得分不低于 75 分

注：若社团总分满足名次要求但不满足分数要求，则进行降级处理，直至满足该奖励等级所有要求。



五、评分细则

1. 社团联盟部分评分细则

项目类别	分数设置	评分标准
2017/2018 学年“十佳社团”称号	50%	(1) 参与 2017/2018 学年“十佳社团”评比答辩, 并获得“十佳社团”称号 50 分 (2) 参与 2017/2018 学年“十佳社团”评比答辩, 未获得“十佳社团”称号 25 分 (3) 未参与 2017/2018 学年“十佳社团”评比答辩, 未获得“十佳社团”称号 0 分
2017/2018 学年社团星级	40%	(1) 被评为 2017/2018 学年五星社团 40 分 (2) 被评为 2017/2018 学年四星社团 25 分 (3) 被评为 2017/2018 学年三星社团 10 分
2017/2018 学年精品活动立项暨彩虹基金	10%	(1) 参与 2017/2018 学年精品活动立项暨彩虹基金答辩, 并获得精品活动立项 10 分 (2) 参与 2017/2018 学年精品活动立项暨彩虹基金答辩, 未获得精品活动立项 5 分 (3) 未参与 2017/2018 学年精品活动立项暨彩虹基金答辩, 未获得精品活动立项 0 分

注: 具体参与情况、获奖情况、星级评价等以浙江工业大学社团联盟公示结果为准。

2. 经贸管理学院/社管中心部分评分细则

项目类别	项目细则	评分标准
社团活动 (25%)	活动数量 (5%)	根据社团学年内开展的活动数量、活动种类等 1-5 分
	活动评价 (5%)	根据社管中心人员活动监督打分情况 1-5 分
	活动质量 (5%)	根据社团活动创新度、活动现场氛围、社团特色体现度等 1-5 分
	活动内容 (5%)	根据社团活动立意、活动内容紧凑度、活动流程合理完整性等 1-5 分
	活动宣传 (5%)	根据社团活动宣传质量、宣传方式多样性、宣传方式新颖度、微信推送阅读量、摆摊现场热度等 1-5 分
社团展示 (25%)	社团展示情况	根据第十一届“夏露”评委打分结果进行折算 1-25 分
学院、社管配合情况 (15%)	社团与学院、社管中心的配合度	(1) 积极配合学院、社管工作, 积极参与学院、社管活动, 与之联系紧密 13-15 分 (2) 较好配合学院、社管工作, 较多参与学院、社管活动, 与之基本保持联系 8-12 分 (3) 基本配合学院、社管工作, 较少参与学院、社管活动, 联系较少 1-7 分



规章制度遵守情况 (10%)	学院相关制度 (5%)	(1) 遵守学院各项制度, 按流程进行微信稿投稿等工作、稿件质量高、阅读量高 5分 (2) 基本遵守学院各项制度, 较好按流程进行微信稿投稿等工作、稿件质量较高、阅读量较高 3-4分 (3) 存在较多违反学院制度现象, 数次违反规定进行微信稿投稿工作、稿件质量一般、阅读量一般 1-2分
	社管相关制度 (5%)	(1) 遵守社管各项制度, 按流程进行审批盖章、短信下发等工作, 无无故缺席例会现象 5分 (2) 基本遵守社管各项制度, 按流程进行审批盖章、短信下发等工作, 基本无无故缺席例会现象 3-4分 (3) 存在违反社管制度现象, 数次未按流程进行审批盖章、短信下发等工作, 多次无故缺席例会 1-2分
日常资料上交情况 (10%)	上交及时性 (3%)	(1) 资料上交拖欠次数 < 3次 3分 (2) 资料上交拖欠次数 3-10次 2分 (3) 资料上交拖欠次数 > 10次 1分
	数量与完整性 (3%)	(1) 资料项目完整, 附加资料充分 3分 (2) 资料项目较完整, 附加资料较充分 2分 (3) 资料项目不完整, 附加资料少 1分
	内容与质量 (4%)	(1) 资料内容丰富, 填写总结到位 4分 (2) 资料内容较好, 填写质量较高 2-3分 (3) 资料内容单薄, 填写随意 1分
问卷反馈 (10%)	社团评类社长问卷填写情况	(1) 问卷填写认真完整, 具有独到想法, 对社团建设提出优质建议 9-10分 (2) 问卷填写认真, 大致展现思考结果, 并提出值得思考的建议 5-8分 (3) 问卷填写较随意, 思考内容较少 1-4分
财务情况 (5%)	社团财务具体情况	(1) 社团财务预算/总结细致合理, 财务状况良好, 按流程挂账 5分 (2) 社团财务预算/总结较为细致, 财务状况较好, 基本按流程挂账 3-4分 (3) 社团财务预算/总结较粗糙, 财务状况一般, 存在未按流程挂账情况 1-2分

3.加分细则

项目类别	项目细则	分数设置
各级荣誉或奖励	省级荣誉或奖励	6分
	市级荣誉或奖励	5分
	校级荣誉和奖励	3分
	院级荣誉和奖励	2分
各级媒体报道	省级主流媒体及新媒体报道	5分/次
	市级主流媒体及新媒体报道	3分/次
	校级主流媒体及新媒体报道	1.5分/次



在杭高校外校组织比赛	参加在杭高校外校组织比赛获第一名	3分/次
	参加在杭高校外校组织比赛获第二名	2.5分/次
	参加在杭高校外校组织比赛获第三名	2分/次
活动立项	校级活动立项	3分/次
	院级活动立项	1.5分/次
“夏露”获奖情况	本学年被评为“优秀社团”	2分
	本学年获得“夏露”单项奖	1.5分
“秋实”社团精品活动评选	“秋实”社团精品活动评选一等奖	2分
	“秋实”社团精品活动评选二等奖	1.5分
	“秋实”社团精品活动评选三等奖	1分
“密室逃脱”活动优胜评选	“密室逃脱”活动优胜评选第一名	3分
	“密室逃脱”活动优胜评选第二名	2.5分
	“密室逃脱”活动优胜评选第三名	2分
	“密室逃脱”活动优胜评选第四-六名	1分

- 注：1. 对于同一活动报道及获奖情况取级别最高项进行加分；
 2. 报道需提供网址或报纸名称, 如有谎报情况将倒扣 5 分；
 3. 在院、校、省市获得荣誉或在其他学校进行比赛获奖的需有证书证明，否则视为无效；
 4. “各级主流媒体报道”中“校级主流媒体及新媒体报道”指校团委/工大官微/校网等校级官方平台。

六、附则

1. 本办法自发布之日起生效。
2. 本办法最终解释权由共青团浙江工业大学经贸管理学院委员会所有。

